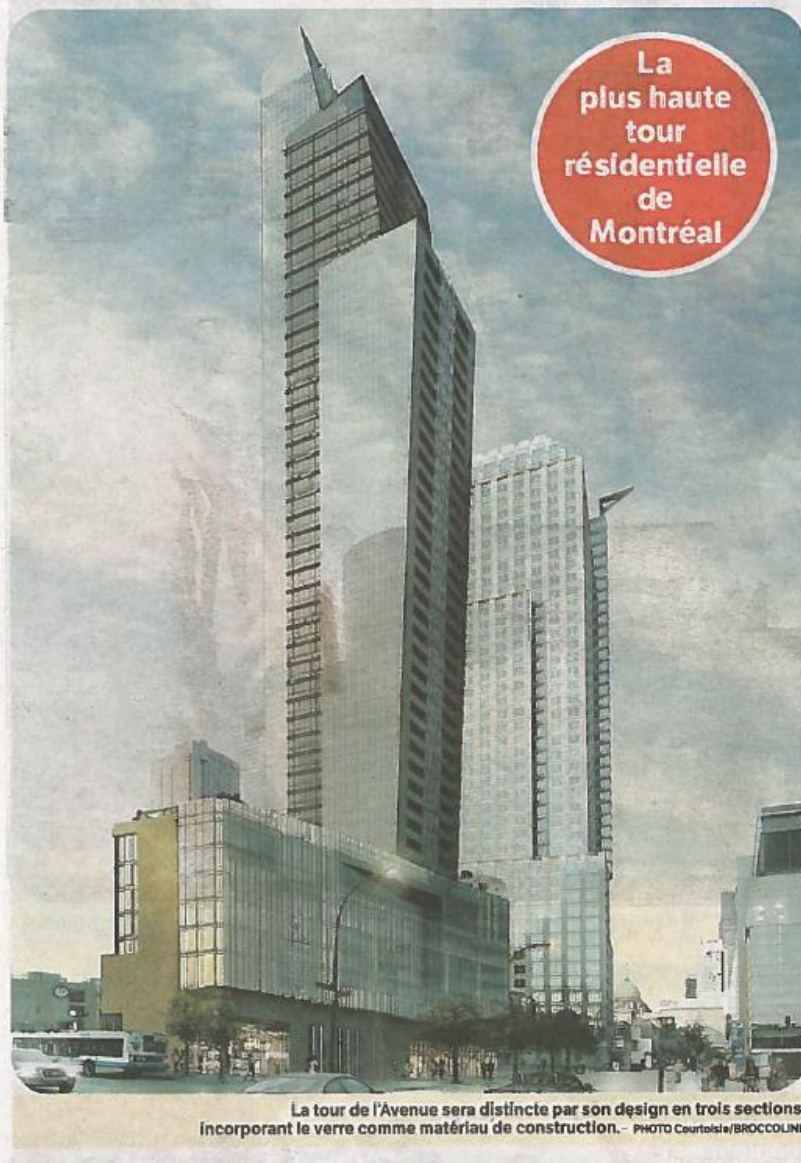


Projection d'un bâtiment d'envergure

L'architecture du Montréal de demain



La plus haute tour résidentielle de Montréal

L'horizon de Montréal subira de nombreux changements d'ici les prochaines années. Les gratte-ciel se multiplieront et le centre-ville se densifiera. Lors d'une visite exclusive, 24h a eu un aperçu de la métropole de demain.

EMMANUEL DELACOUR
24h
emmanuel.delacour
@quebecornedia.com

Même en modèle réduit, la tour de l'Avenue, un immeuble qui allie espaces commerciaux et résidentiels, est impressionnant. Du haut de ses cinquante étages, le bâtiment donnera une vue inédite sur les berges de la rive sud de l'île.

Son design, fait d'acier et de verre, laisse pantois. «Nous allons construire la plus haute tour résidentielle de Montréal, il faut donc que nous laissions notre marque. C'est pourquoi le design est si important dans ce projet», explique Anthony Broccolini, directeur de Broccolini.

Sa firme, qui a vu trois générations du même nom à sa direction, est responsable de la promotion et de la construction de l'Avenue. Le bâtiment qui devrait être finalisé d'ici 2015 sera situé devant le Centre Bell, juste à côté d'un autre projet d'envergure, la Tour des Canadiens.

Avec un basilaire de huit étages comprenant des locaux commerciaux et 40 étages d'espaces résidentiels, soit 350 unités, l'Avenue est une véritable ville à l'intérieur de la ville.

Piscine, salles de traite-

ment et de soins, sauna, salles de bains privées, salle de visionnement, gymnase, terrasse extérieure et salle de réception avec cuisine complète pour événements spéciaux, tout est offert pour que les futurs résidents n'aient plus envie de quitter leur tour.

Pourtant, avec un emplacement en plein centre-ville, les occasions de prendre part à la vie rythmée de la métropole ne se feront pas attendre.

Pour tous

De plus, malgré le cachet de ce projet, certaines unités resteront tout de même relativement abordables, comparativement au marché immobilier montréalais.

Les plus petits condos mesureront environ 40 m² et seront vendus pour 200 000 \$. Allant jusqu'à 102 m², le prix moyen d'une unité variera en fonction de sa position dans la tour. Les plus ambitieux pourront même s'acheter un des penthouses situés à partir du 40^e étage, le plus coûteux étant évalué à 3 M\$.

«Nous voulions offrir plusieurs sortes d'unités afin d'accueillir une clientèle diverse, incluant les familles, les couples, les retraités et les célibataires», assure M. Broccolini.